

REGULAMIN KONKURSU NA ORGANIZACJĘ „POZYTYWNEJ STREFY KIBICOWANIA” PODCZAS 5 GDAŃSK MARATON – 14 kwietnia 2019 roku

I POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1) Organizatorami Konkursu na organizację „POZYTYWNEJ STREFY KIBICOWANIA” podczas 5 GDAŃSK MARATON (zwanego dalej Konkursem) jest: Gdański Ośrodek Sportu, z siedzibą przy ul. Traugutta 29, 80-221 Gdańsk. Zwany w dalszej części Organizatorem.
- 2) Zasady Konkursu określa niniejszy Regulamin, który wchodzi w życie z dniem ogłoszenia konkursu i obowiązuje do czasu jego rozstrzygnięcia.
- 3) Konkurs odbywać będzie się od dnia ogłoszenia Konkursu do 14.04.2019r.
- 4) W konkursie udział biorą gdańskie szkoły podstawowe i gimnazjalne, wytypowane przez nie zespoły uczniowskie. Kluby sportowe, ich członkowie do juniora włącznie. Świetlice środowiskowe i wytypowane przez nie zespoły złożone z podopiecznych świetlic w wieku szkolnym do 16 roku życia.
- 5) Celem konkursu jest wsparcie uczestników 5 Gdańsk Maratonu, poprzez pozytywny doping zorganizowany przez gdańską społeczność.

II ZASADY KONKURSU

- 1) Przedmiotem konkursu jest przygotowanie koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania oraz jej realizacja podczas 5 GDAŃSK MARATON dnia 14.04.2019 roku (zwanego dalej Imprezą).
- 2) Koncepcja Pozytywnej Strefy Kibicowania ma składać się z:
 - a) Nazwy wraz z ogólnymi informacjami; (np. krótka historia szkoły, klubu, świetlicy etc.).
 - b) Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za udział w Konkursie.
 - c) Pieczętkę wraz z podpisem osoby upoważnionej do jej reprezentowania.
 - d) Adres mailowy do korespondencji.
 - e) Temat przewodni planowanej, Pozytywnej Strefy Kibicowania (dalej Strefy) podczas Imprezy – główny motyw (np. lata 60, kibicujące zombie, sportowcy przebierańcy, kibicujące zwierzaki, itp.).
 - f) Opis sposobu planowanego kibicowania: oryginalne akcesoria/gadżety do kibicowania, teksty haseł, przyśpiewek, wszelkiego rodzaju działania ukierunkowane na aktywny doping - zastosowanie przebrań.
 - g) Ilość planowanych osób w Strefie podczas Imprezy.
- 3) Koncepcję Strefy należy przesłać na adres info@gdanskmaraton.pl do dnia 15.03.2019 roku. W tytule należy wpisać: „Zgłoszenie do konkursu”
- 4) Przesłanie Koncepcji Strefy jest równoznaczne ze zgłoszeniem do Konkursu i akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 5) Konkurs podzielony jest na etapy:
 - a) I Etap nadsyłanie Koncepcji Strefy trwający do dnia 15.03.2019 roku.
 - b) II Etap: weryfikacja nadesłanych Koncepcji Strefy trwający do dnia 20.03.2019 roku.
 - c) III Etap: finał podczas Imprezy dnia 14.04.2019 roku.
- 6) O zakwalifikowaniu do III Etapu Konkursu oraz miejscu, w którym będzie realizowana Koncepcja Strefy, Organizator poinformuje na adres mailowy podany w Koncepcji Strefy. Informacja zostanie przesłana minimum na 21 dni przed Imprezą, to jest do 25 marca 2019 roku.
- 7) Jury w II Etapie wytypuje szesnaście zgłoszeń, które przejdą do III Etapu. W III Etapie Jury oceni, a następnie przydzieli nagrody dla szesnastu zespołów.
- 8) Każdy z członków Jury przyznawać będzie punkty w skali od 0 do 5 w poszczególnych kategoriach.
- 9) Ocenie podlegać będą:
 - a) w II Etapie:
 - atrakcyjność koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania,
 - orientacyjna ilość uczestników zaplanowanych w Pozytywnej Strefie Kibicowania,
 - innowacyjność koncepcji.
 - b) w III Etapie:
 - realizacja koncepcji Pozytywnej Strefy Kibicowania,

- zgodność realizacji punktów zawartych w koncepcji projektu,
 - głośność kibicowania,
 - zaangażowanie i wytrwałość jak największej grupy kibicującej.
- 10) Zwycięzcą Konkursu zostanie Strefa najwyżej oceniona przez trzyosobowe Jury, w skład którego wejdą powołani przez Dyrektora GOS: przedstawiciele Organizatora
 - 11) Punkty z II i III Etapu nie sumują się.
 - 12) O miejscu zajęтым w III etapie Konkursu i sposobie realizacji nagrody Organizator poinformuje Laureatów mailowo na adres mailowy podany w Koncepcji Strefy Laureatów w terminie do dwóch tygodni od zakończenia Imprezy tj. do 30 kwietnia 2019 roku.
 - 13) Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronach internetowych www.sportgdansk.pl oraz www.gdanskmaraton.pl.
 - 14) Klauzula informacyjna RODO stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

III NAGRODY

Nagrodą w Konkursie jest sprzęt sportowy ufundowany przez Organizatora o wartości:

- a) I miejsce – 3000 PLN brutto,
- b) II miejsce – 2000 PLN brutto,
- c) III miejsce – 1000 PLN brutto,
- d) Od IV do VIII miejsca – 500 PLN brutto.
- e) Od IX do XVI miejsca – zestawy piłek do gier.

IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 1) Organizator wyklucza jakąkolwiek formę kibicowania naruszającą dobra osobiste zawodników i osób postronnych oraz ingerującą w przebieg Imprezy.
- 2) Uczestnicy biorący udział w realizacji Koncepcji Strefy (dalej Uczestnicy) wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunku i publikowanie treści audio-wideo związanych z Konkursem przez Organizatorów i partnerów Imprezy.
- 3) Organizatorzy oraz sponsorzy są uprawnieni do wykorzystania wizerunku, wypowiedzi i danych osobowych poszczególnych uczestników, przy czym wizerunek i dane te będą wykorzystywane w materiałach promujących Imprezę i wydarzenia jej towarzyszące (prasa, radio, telewizja, Internet, materiały graficzne). Uczestnikom nie przysługują żadne dalsze gratyfikacje, w szczególności wynagrodzenie z tytułu wykorzystania wizerunku, wypowiedzi i danych osobowych poszczególnych Uczestników.
- 4) Każdy Uczestnik zobowiązuje się zachowywać w sposób niezagrażający innym osobom obecnym na Imprezie. Uczestnicy biorący udział w Imprezie odpowiadają za szkodę wyrządzoną Organizatorom lub osobom trzecim biorącymi udział w Imprezie.
- 5) Niniejszy regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatorów. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania Konkursu i/lub zmiany warunków Regulaminu Konkursu i powiadomienie Uczestników za pośrednictwem adresu email, o którym mowa w punkcie II. 2. d) Regulaminu.
- 6) Organizator zastrzega sobie prawo dyskwalifikacji w III Etapie Konkursu w przypadku rażącego braku spójności strefy z Koncepcją Strefy. W takim przypadku nagroda nie zostanie przyznana.
- 7) Decyzje Organizatorów Konkursu oraz Jury mają charakter ostateczny i nie przysługuje od nich odwołanie.
- 8) Przystąpienie do udziału w Konkursie jest jednoznaczne z przyjęciem warunków niniejszego Regulaminu.
- 9) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

Załącznik nr 1. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych.

Informujemy, że podczas wydarzeń organizowanych lub współorganizowanych przez Gdański Ośrodek Sportu – jednostkę budżetową Gminy Miasta Gdańska (ul. Traugutta 29, 80-221 Gdańsk), dalej jako GOS, będą wykonywane, a następnie upubliczniane za pośrednictwem profilu Gdańskiego Ośrodka Sportu na portalu społecznościowym Facebook (<https://www.facebook.com/GdanskiOsrodekSportu>) oraz strony internetowej www.sportgdansk.pl zdjęcia lub filmy, na których może zostać uchwycony wizerunek osób obecnych, jak również ich inne dane osobowe.

Przebywając na terenie lub biorąc udział w imprezie sportowej, festynie czy innym wydarzeniu organizowanym lub współorganizowanym przez GOS, uczestnicy oraz obserwatorzy wyrażają zgodę na upublicznianie i przetwarzanie ich wizerunków na zdjęciach lub filmach wykonanych podczas wydarzeń, a także ewentualnie innych danych osobowych. Jednocześnie zapewniamy, że dokładamy wszelkich starań, aby zadbać o bezpieczeństwo Państwa danych.

ADMINISTRATOR DANYCH OSOBOWYCH:

Administratorem danych osobowych jest: Gdański Ośrodek Sportu ul. Traugutta 29, 20-221 Gdańsk. Informujemy także, że GOS wyznaczył **Inspektora Ochrony Danych** z którym można się kontaktować listownie, na adres GOS (Administradora) podany wyżej, z dopiskiem: „DO INSPEKTORA OCHRONY DANYCH OSOBOWYCH” lub mailowo, na adres e-mail: rodo@sportgdansk.pl – we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez GOS.

ODBIORCA DANYCH OSOBOWYCH:

Dane osobowe będą ujawniane pracownikom, współpracownikom oraz podwykonawcom GOS w zakresie niezbędnym dla realizacji wcześniej wymienionych celów przetwarzania danych osobowych.

CEL I OKRES PRZETWARZANIA DANYCH:

Dane osobowe uczestników Imprezy będą przetwarzane w celach wykonania umowy, tj. udziału w Konkursie, przeprowadzenia imprezy, której dotyczy Konkurs, wyłonienia zwycięzcy, przyznania, wydania, odbioru i rozliczenia nagrody, a także publikacji rozstrzygnięć.

Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa w celu dokumentowania, archiwizowania i rozpowszechniania informacji o działaniach podejmowanych lub wspieranych przez GOS. Dane te w postaci wizerunku będą upubliczniane na stronie internetowej oraz na profilach GOS w mediach społecznościowych, a także udostępniane uczestnikom i organizatorom wydarzenia, podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa, udzielonej zgody lub w oparciu o umowę powierzenia.

Dane osobowe będą przetwarzane w okresie korzystania ze strony www.sportgdansk.pl oraz udziału w Konkursie.

Po zakończeniu tego okresu, dane osobowe będą nadal przechowywane w celach wynikających z przepisów prawa (szczególnie podatkowych i rachunkowych) a także przeciwdziałania oszustwom i nadużyciom oraz dochodzenia ewentualnych roszczeń wynikających z zawartej umowy.

Część danych osobowych (szczególnie te, które znajdują się w wynikach Konkursu) mogą być przetwarzane także po tym terminie w celach statystycznych, archiwalnych lub promocyjnych.

PRAWA OSÓB, KTÓRYCH DANE DOTYCZA:

Udział w wydarzeniach i tym samym udostępnienie danych osobowych m.in. w postaci wizerunku jest dobrowolne, jednak niezbędne do uczestnictwa lub przebywania na terenie wydarzenia. Dane te nie będą profilowane ani transferowane do państw trzecich oraz organizacji międzynarodowych.

Każdemu przysługuje prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych, które GOS jako administrator posiada w swoich bazach, jak również dostępu do tych danych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, przenoszenia danych oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Należy pamiętać, że cofnięcie zgody nie działa wstecz – przetwarzanie będzie legalne do chwili wycofania zgody przez osobę, której dane dotyczą.

Przy zgłaszaniu zmian w zakresie przetwarzania swoich danych należy dokładnie wskazać, których zdjęć, filmów czy treści zmiany te mają dotyczyć.

Dane te są przechowywane do czasu wycofania zgody lub osiągnięcia celu, w którym dane są przetwarzane.

PODSTAWA PRAWNA:

25 maja 2018 roku weszło w życie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych są art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony interes Administratora, którym w tym przypadku jest promocja działań GOS) oraz art. 6 ust. 1 lit. a i b RODO tj. zgoda podmiotu danych oraz wykonanie umowy, której Uczestnik jest stroną.

Zgodnie z definicją danych osobowych zawartą w RODO, wizerunek jest uznawany za dane osobowe, dlatego też podlega ochronie na zasadach zawartych w tym akcie. Ponadto w oparciu o art. 81 ust. 2 ustawy o prawie autorskim zezwolenia nie wymaga rozpowszechnianie wizerunku:

- osoby powszechnie znanej, jeżeli wizerunek wykonano w związku z pełnieniem przez nią funkcji publicznych, w szczególności politycznych, społecznych, zawodowych (np. dyrektor, kierownik);
- osoby stanowiącej jedynie szczegół całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, publiczna impreza.

SKARGA NA SPOSÓB PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH:

Skargę można wnieść do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

10.01.2019