

## **REGULAMIN KONKURSU „Komin na Mikołajki” w serwisie Facebook**

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

### **I. DEFINICJE**

1. „Konkurs” – konkurs prowadzony pod nazwą „Komin na Mikołajki” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest Gdański Ośrodek Sportu w Gdańsku, ul. Traugutta 29, 80-221 Gdańsk, NIP 5830010579.
3. „Uczestnik” - osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jest użytkownikiem serwisu Facebook oraz zamieściła zdjęcie, zgodne z wymogami Regulaminu Konkursu.
4. „Praca Konkursowa” – komentarz pod postem konkursowym w serwisie
5. „Jury Konkursowe” – trzech przedstawicieli Organizatora, powołanych Zarządzeniem Dyrektora Organizatora.

### **II. PRZEDMIOT KONKURSU**

1. Tematem Konkursu „Komin na Mikołajki”. Przedmiotem Konkursu jest opublikowanie pod postem konkursowym komentarza w którym uczestnik napisze komu i za co chciałby podarować komin.

### **III POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się Konkurs.
2. Konkurs jest przeprowadzany na profilu Organizatora w serwisie Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/GdanskMaraton/> oraz <https://www.facebook.com/GdanskiOsrodekSportu/>
3. Konkurs trwa od 5 grudnia 2017 r. od godz. 20:00, o której nastąpi publikacja postu informującego o rozpoczęciu konkursu do 6 grudnia 2017 r. do godz. 23:59.
4. Uczestnik zobowiązuje się do zapoznania się z treścią niniejszego Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu. Przez przystąpienie do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na warunki Konkursu określone w niniejszym Regulaminie, oświadcza, że spełnia warunki uczestnictwa w Konkursie i zobowiązuje się do przestrzegania warunków niniejszego Regulaminu.
5. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które są użytkownikami serwisu Facebook.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału: Organizator, pracownicy Organizatora, jak również małżonkowie, rodzina pracowników Organizatora.
6. W trakcie trwania Konkursu Organizator może przysyłać Uczestnikom, za pomocą środków komunikacji elektronicznej, wiadomości związane z przebiegiem Konkursu.
8. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną liczbę razy podczas trwania całego Konkursu, co oznacza, że Uczestnik może wysłać więcej niż jedno zgłoszenie, z tym jednak zastrzeżeniem, że jedna osoba może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.

#### **IV. WARUNKI I ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE**

1. Celem konkursu jest wyłonienie przez Jury Konkursowe najciekawszej Pracy Konkursowej.
2. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić następujące warunki:
  - a) pod postem konkursowym napisać komu i dlaczego uczestnik chciałby dać w prezencie dedykowany komin.
3. Konkurs trwa od 5 grudnia 2017 r. od godz. 20:00, o której nastąpi publikacja postu informującego o rozpoczęciu konkursu do 6 grudnia 2017 r. do godz. 23:59. Wszelkie Prace Konkursowe wysłane przed lub po wyznaczonym terminie nie będą brane pod uwagę.
4. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagrody czuwa Organizator, a w szczególności wyłonione przez Organizatora Jury Konkursowe.
5. Nagrodzone zostanie 15 Prac Konkursowych, które zostaną wybrane przez członków Jury Konkursowego. Jury konkursowe oceniając Prace Konkursowe, będzie kierować się pomysłowością i oryginalnością Pracy Konkursowej.
7. Uczestnik zgłaszając Pracę Konkursową oświadcza tym samym, że zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia oraz wyraża zgodę na przetwarzanie przesłanych przez niego danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2016.922 t.j.).
8. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Konkursu Uczestnika, w tym do usunięcia jego zgłoszenia, który postępował niezgodnie z Regulaminem, lub wykorzystywał fałszywe profile użytkownika w serwisie Facebook. Ponadto Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia Pracy Konkursowej, która będzie naruszała prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, prawa do znaków towarowych, zawierać będzie treści sprzeczne z prawem, naruszać będzie dobre imię Organizatora, będzie zawierała treści obraźliwe, wulgarne lub w inny sposób naruszać będzie dobre obyczaje, bądź też zawierać będzie treści powszechnie uznane za naganne lub niedopuszczalne. Organizator zastrzega sobie także możliwość wykluczenia z uczestnictwa w Konkursie Uczestnika (skutkującego m.in. usunięciem innych Prac Konkursowych Uczestnika), który dokonał zgłoszenia Pracy Konkursowej, która została usunięta na podstawie poprzedniego zdania.
9. Uczestnik przez przystąpienie do konkursu wyraża zgodę na korzystanie przez Organizatora z nazwy awatara Uczestnika zamieszczonego w serwisie Facebook w związku z prowadzeniem i promocją Konkursu, w tym w szczególności na ich rozpowszechnianie w serwisie Facebook, na stronie [www.gdanskmaraton.pl](http://www.gdanskmaraton.pl) oraz w innych kanałach społecznościowych Organizatora.
10. Na każde żądanie Organizatora Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do wykazania autorstwa Pracy Konkursowej, o której mowa w niniejszym Regulaminie. Prace Konkursowe niezgodne z niniejszym Regulaminem w tym w szczególności naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie, dobra osobiste lub prawa do wizerunku zostaną usunięte spod wpisu konkursowego i nie będą brały udziału w konkursie.
11. Uczestnik konkursu oświadcza, że
  - a) z chwilą przekazania Pracy Konkursowej w sposób określony w Regulaminie udziela, Organizatorowi wyłącznej licencji do korzystania z Pracy Konkursowej na wszystkich polach eksploatacji niezbędnych do wykorzystywania reprodukcji Pracy Konkursowej przez Organizatora w jego działalności gospodarczej, w tym w ramach działań marketingowych Organizatora, m.in.: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Pracy Konkursowej, w dowolnych ilościach egzemplarzy; w zakresie obrotu egzemplarzami, na których Pracę Konkursową utrwalono – jako wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy; w zakresie rozpowszechniania Pracy

Konkursowej w sposób inny niż określony powyżej - jako publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

b) licencja udzielana jest na czas trwania autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych oraz bez prawa do jej wypowiedzenia; udzielenie licencji oraz zobowiązania uczestnika opisane powyżej realizowane są w ramach konkursu bez prawa do odrębnego wynagrodzenia z tego tytułu

c) udziela Organizatorowi upoważnienia do wyrażania w swoim imieniu nieodwołalnej zgody na korzystanie z opracowań Pracy Konkursowej;

d) zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych w odniesieniu do Pracy Konkursowej wobec Organizatora oraz osób trzecich działających na jego rzecz;

e) zobowiązuje się do niewykonywania prawa do przeprowadzania nadzoru autorskiego w tym nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej, oraz wyraża zgodę na rozpowszechnianie Pracy Konkursowej bez przeprowadzania takiego nadzoru;

g) wyraża zgodę na udostępnienie Pracy Konkursowej publicznie w sposób i terminie określonym przez Organizatora;

h) wyraża zgodę na udostępnianie Pracy Konkursowej anonimowo;

i) wyraża zgodę na komercyjne wykorzystanie Pracy Konkursowej;

j) wyraża zgodę na sposób wykorzystania Pracy Konkursowej określony w niniejszym Regulaminie oraz oświadcza, że jest on zgodny z interesami twórczymi autora Pracy Konkursowej;

## **V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu.

2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika, w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie. Uczestnik podaje obowiązkowo swoje dane osobowe: imię, nazwisko, datę urodzenia, adres e-mail, wraz z akceptacją na przetwarzanie swoich danych osobowych, oraz akceptacją Regulaminu Konkursu. Uczestnik zamieszczając Prace Konkursowe zgodne z opisem wskazanym punkcie IV 2a i 2b Regulaminu oświadcza, że jest uprawniony do wykorzystywania zamieszczonego przez siebie zdjęcia, w tym w szczególności, że posiada pełne prawa autorskie do zdjęcia zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o Prawie Autorskim i Prawach Pokrewnych (Dz.U.2016.666 t.j. z późn. zm.) oraz że prawa te nie są w żaden sposób ograniczone.

3. Uczestnik oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są zgodne z prawdą i rzeczywistym stanem. Jeżeli podane przez niego dane są niezgodne z prawdą lub rzeczywistym stanem, Organizator Konkursu może uznać to za naruszenie Regulaminu Konkursu.

4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji postanowień Regulaminu zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U.2016.922 t.j.), Uczestnik podaje dane osobowe dobrowolnie, zachowując prawo wglądu do swoich danych osobowych, żądania ich poprawienia poprzez przesłanie odpowiedniego wniosku w formie pisemnej na adres administratora danych osobowych.

## **VI. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu i przyznaniem nagród czuwa Organizator. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Jury Konkursowe.
2. Zwycięzcami nagród zostanie 15 osób wskazanych w najciekawszych zdaniem Jury Konkursowego Pracach Konkursowych.
3. Jedna osoba może wygrać maksymalnie jedną nagrodę.
4. Po 5 dniach od zakończenia umieszczania Prac Konkursowych w rezultacie obrad Jury Konkursowego, wyłonieni zostaną zwycięzcy. Lista zwycięzców (zgodnie z danymi udostępnionymi przez Uczestników serwisowi Facebook) zostanie opublikowana do dnia 11 grudnia 2017 r. przez osoby odpowiedzialne powołane przez Organizatora, w serwisie Facebook, na stronie organizatora <https://www.facebook.com/GdanskMaraton/>
5. Zwycięzca od dnia publikacji listy zwycięzców ma 3 dni (do 14.12.2017) na dostarczenie na adres **info@gdanskmaraton.pl** danych osobowych takich jak: nazwa profilowa z serwisu Facebook, imię i nazwisko, numer telefonu.
6. Organizator po otrzymaniu danych osobowych kontaktuje się ze zwycięzcami w celu odbioru nagród. Wszystkie nagrody będą przesłane do zwycięzców pocztą.
7. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
8. Nagroda nie podlega wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## **VII. NAGRODY**

1. W konkursie Komisja Konkursowa przyzna 15 nagród, którymi są kominy dedykowane na 4. Gdańsk Maraton.
2. W przypadku mniejszej ilości zamieszczonych Prac Konkursowych niż przewidziana przez Organizatora pula nagród, nagrody zostaną przekazane tylko osobom, które dodały Prace Konkursowe, natomiast pozostała część pozostanie w rękach Organizatora.

## **VIII. REKLAMACJE**

1. Uczestnik ma prawo do reklamacji wyboru przez Jury Konkursowe zwycięzców Konkursu w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia listy zwycięzców.
2. Zwycięzca ma prawo do reklamacji otrzymanej nagrody tylko w przypadku jej wadliwości.
3. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora.
4. Organizator rozstrzyga reklamacje na podstawie niniejszego Regulaminu oraz powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
5. Uczestnik składający reklamację zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora za pomocą listu poleconego nadanego na adres podany w reklamacji, wysłanego w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem na adres mailowy **info@gdanskmaraton.pl** . Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 7 dni.

## **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator nie podnosi odpowiedzialności za problemy techniczne, powstałe w trakcie przesyłania Prac Konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu Prac Konkursowych.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminów: rozpoczęcia i zakończenia dodawania Prac Konkursowych, rozpoczęcia i zakończenia obrad Jury Konkursowego oraz publikacji wyników Konkursu.
3. W przypadku naruszenia Regulaminu przez Uczestnika, Organizator ma prawo wykluczyć go na każdym etapie Konkursu.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
5. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
6. Prawem właściwym Konkursu (w tym praw i obowiązków uczestników Konkursu i Organizatorów) jest prawo polskie.
7. Niniejszy Regulamin Konkursu dostępny jest na stronie [www.gdanskmaraton.pl](http://www.gdanskmaraton.pl)
8. Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.
9. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu serwisu Facebook.
10. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany, a Uczestnik niniejszym zwalnia serwis Facebook z jakiegokolwiek odpowiedzialności.